ASSOCIATION POUR LE CONTRÔLE DE LA DIFFUSION DES MEDIA

DÉCLARATIONS DE DIFFUSION SUR L'HONNEUR (D.S.H.)

Sous la Responsabilité de l'Editeur

ET PROCES VERBAUX DE CONTRÔLE (P.V.)

BOOK 2011-2012

PRESSE PAYANTE
TECHNIQUE et PROFESSIONNELLE

Edité le 20/05/2013

DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LES DOCUMENTS DE L'OJD

I - TIRAGE UTILE PAR NUMERO

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation.

II - DIFFUSION PAYEE

- Abonnements

A) Payés par l'abonné destinataire postés

Ces abonnements sont souscrits et réglés par le destinataire (personne physique ou morale, établissement public, association...), soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur.
Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires), à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

B) Payés par l'abonné destinataire portés

Soit les abonnements individuels « par portage » livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs.Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois.

C) Payés par tiers en nombre

Ces abonnements peuvent être souscrits et réglés soit directement auprès de l'éditeur soit par l'intermédiaire d'un libraire.
Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication.
Dans le cas où un tel lien existe, le nombre des abonnements ainsi souscrits n'est pris en considération que dans la limite de 5 % du nombre total des abonnements payés.
Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non.
La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

- Ventes au numéro

A) Payé par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

B) Payé par tiers en nombre

Sont considérées comme telles, les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.
Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication. Toutefois, dans le cas où un tel lien existe, les exemplaires ainsi acquis d'une parution déterminée peuvent être pris en considération, dans la limite de 5 % du nombre total des exemplaires de cette parution vendus au numéro par les autres circuits de distribution.

- Diffusion différée payée

Ce sont des exemplaires périmés vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

III - DIFFUSION NON PAYEE

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Titres	Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
			Postaux	Portés																	
Presse Hebdomadaire Régionale																					
Métiers > Agriculture																					
L'Action Agricole de Touraine	NC.																				
L'Ain Agricole	NC.																				
L'Avenir Agricole	NC.																				
Le Bourbonnais Rural	NC.																				
L'Eure Agricole	NC.																				
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	NC.																				
La Haute Saône Agricole et Rurale	NC.																				
Horizons Centre IDF	NC.																				
Horizons Nord Pas de Calais	NC.																				
L'Information Agricole du Rhône	NC.																				
Le Jura Agricole et Rural	NC.																				
Le Paysan Breton	NC.																				
Le Paysan du Haut Rhin	NC.																				
Le Paysan Lorrain	NC.																				
Le Paysan Vigneron	NC.																				
Paysans de la Loire	NC.																				
Réussir le Périgord	NC.																				
Le Syndicat Agricole	NC.																				
Terre Dauphinoise	NC.																				

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Hebdomadaire Régionale (suite)																						
Métiers > Agriculture (suite)																						
La Terre de Chez Nous	NC.																					
L'Union Agricole de Rouen	NC.																					
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	NC.																					
La Volonté Paysanne du Gers	NC.																					
Presse Magazine																						
Métiers > Agriculture																						
Agro Distribution	NC.																					
Agro Mag	NC.																					
L'Arboriculture Fruitière	NC.																					
Le Betteravier Français	NC.																					
La Chèvre	NC.																					
L'Eleveur Laitier	NC.																					
Filières Avicoles	NC.																					
La France Agricole	NC.																					
Fruits & Légumes Réussir	NC.																					
Lien Horticole	NC.																					
Matériel Agricole	NC.																					
Pâtre	NC.																					

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																						
Métiers > Agriculture (suite)																						
Phytoma	NC.																					
PLM Production Laitière Moderne	NC.																					
Porc Magazine	NC.																					
La Propriété Privée Rurale	NC.																					
Terre Net Magazine	NC.																					
La Vigne	NC.																					
Viti	NC.																					
Métiers > Tourisme / Voyages																						
L'Echo Touristique	NC.																					
Thuries Gastronomie Magazine	NC.																					
Tour Hebdo	NC.																					
Voyages d'Affaires	NC.																					
Métiers > Administration - Collectivités																						
Bulletin des Elus Locaux	NC.																					
Communes de France (Trimestriel)	NC.																					
Le Courrier des Maires et des Elus Locaux	NC.																					
La Gazette des Communes des Départements et des Régions	NC.																					
Le Journal des Maires	NC.																					
La Lettre du Cadre Territorial	NC.																					
Maires et Présidents de Communautés de France	NC.																					

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																						
Métiers > Architecture - Urbanisme																						
Bâtirama	NC.																					
Les Cahiers Techniques du Bâtiment	NC.																					
La Chronique du BTP	NC.																					
D'Architectures DA	NC.																					
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	NC.																					
Le Moniteur Architecture AMC	NC.																					
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	NC.																					
Réponses Bain	NC.																					
Réponses Cuisine	NC.																					
Revue Technique du Bâtiment	NC.																					
Métiers > Transport																						
Air & Cosmos	NC.																					
France Routes	NC.																					
Logistiques Magazine	NC.																					
L'Officiel des Transporteurs	NC.																					
La Prévention Routière dans l'Entreprise	NC.																					
Revue Générale des Routes et de l'Aménagement	NC.																					
Métiers > Commerces																						
Franchise Magazine	NC.																					
Rayon Boissons	NM.																					

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																						
Métiers > Commerces (suite)																						
Services	NC.																					
Métiers > Communication - Marketing																						
Marketing Direct	NC.																					
Marketing Magazine	NC.																					
Stratégies	NC.																					
Métiers > Distribution																						
Da Mag	NC.																					
Linéaires	NC.																					
LSA Libre Service Actualités	NC.																					
Le Monde de la Distribution Automatique	NC.																					
Points de Vente	NC.																					
Métiers > Hôtellerie / Restauration																						
Le Chef	NC.																					
Collectivités Express	NC.																					
Cuisine Collective	NC.																					
Le Cuisinier	NC.																					
L'Hôtellerie Restauration	NC.																					
Industrie Hôtelière	NC.																					
Nous Cafetiers Hôteliers Restaurateurs Discothécaires 1er PV portant sur Février à Juin 2012.	PV	5	50 000	15 324				15 324						15 324	28 230	43 554				15 324	28 230	43 554

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																						
Métiers > Aucune																						
Proform	NM.																					
Métiers > Environnement - Développement durable																						
Environnement Magazine	NC.																					
Industries > Agro-Alimentaire																						
Le Marin	NC.																					
Process	NC.																					
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	NC.																					
Industries > Bois																						
Le Courrier du Meuble et de l'Habitat	NC.																					
Industries > Electricité																						
J3E - Le Journal de l'Equipement Electrique	NC.																					
Industries > Emballage																						
Industrie et Technologies	NC.																					
L'Usine Nouvelle	NC.																					
Industries > Maintenance - Sécurité																						
Recyclage Récupération Magazine	NC.																					
Industries > Textile - Cuir - Habillement																						
Journal du Textile	DSH	42	13 498	6 846		49		6 895						6 895	4 311	11 206	984		984	7 880	4 311	12 190
Industries > Bâtiment																						
L'Activité Immobilière	NC.																					
Prévention BTP	NC.																					
Informatique et Technique > Réseaux de Communication																						
01 Business & Technologies	NC.																					

Titres	Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
			Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																					
Economie et Juridique > Droit - Juridique																					
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	NC.																				
Les Annonces de la Seine	NC.																				
L'Argus de l'Assurance	NC.																				
Entreprise & Carrières	NC.																				
Liaisons Sociales Magazine	NC.																				
Revue D.O Actualité	NC.																				
Revue Française de Comptabilité	NC.																				
RF Social	NC.																				
La Semaine Juridique - Edition Générale	NC.																				
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	NC.																				
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	NC.																				
Social Pratique	NC.																				
Economie et Juridique > Economie																					
Le Journal de l'Emploi	NC.																				
Féminins > Beauté - Soins																					
Coiffure de Paris	NC.																				
Cosmétiquemag	NC.																				
Les Nouvelles Esthétiques	NC.																				
Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux																					
DH Magazine	NC.																				

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Magazine (suite)																						
Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux (suite)																						
Direction[s]	NC.																					
Le Mensuel des Maisons de Retraite	NC.																					
Univers Médical > Dentaire																						
L'Information Dentaire	NC.																					
Univers Médical > Médecine Généraliste																						
Le Concours Médical Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2012 à 06/2012	PV	6	15 167	6 197				6 197	310			310		6 507	8 522	15 029	137		137	6 645	8 522	15 167
Revue Automobile Médicale	NC.																					
La Revue du Praticien	NC.																					
La Revue du Praticien - Médecine Générale Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2012 à 06/2012	PV	12	18 250	8 123				8 123	4 757			4 757		12 881	4 988	17 868	382		382	13 263	4 988	18 250
Tout Prévoir	NC.																					
Univers Médical > Pharmacie																						
Le Moniteur des Pharmacies	NC.																					
Univers Médical > Vétérinaire																						
Le Bulletin des GTV	NC.																					
La Dépêche Vétérinaire	NC.																					
Le Point Vétérinaire	NC.																					
La Semaine Vétérinaire	NC.																					
Presse Etrangère																						
Actualités > Actualités Générales																						
Poultry Middle East & North Africa - Liban	NC.																					

Titres		Nb de n°	Tirage Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
				Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numéri-ques Individu-elle	Diffusion Payée Indiv.	Abo. payés par Tiers en nombre	Ventes au n° payées par Tiers en nombre	Diffusion versions numéri-ques par tiers	Diffusion payée par Tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion Payée France	Diffusion Non Payée France	Diffusion Totale France	Diffusion Payée Etranger	Diffusion Non Payée Etranger	Diffusion Totale Etranger	Diffusion Payée Fr+Etr	Diffusion Non Payée Fr+Etr	Diffusion Totale Fr+Etr
				Postaux	Portés																	
Presse Associative et Syndicale																						
Métiers > Commerces																						
Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	NC.																					
Métiers > Enseignement																						
L'Enseignant	NC.																					
L'Enseignement Public	NC.																					
L'Inffo Formation	NC.																					
Pour FSU	NC.																					
Métiers > Hôtellerie / Restauration																						
Le Journal du Pâtissier	NC.																					
Métiers > Immobilier																						
La Revue Bleue	NC.																					
Industries > Métaux																						
Fonderie Magazine	NC.																					
Soudage et Techniques Connexes	NC.																					
Industries > Bâtiment																						
Le Bâtiment Artisanal	NC.																					
Art et Culture > Arts																						
Arts et Métiers Magazine	NC.																					
Univers Médical > Dentaire																						
Le Chirurgien Dentiste de France	NC.																					
Univers Médical > Médecine Généraliste																						
Revue Hospitalière de France	NC.																					
Univers Médical > Pharmacie																						
Le Pharmacien de France	NC.																					

INDEX DES SUPPORTS

...

01 Business & Technologies 8

A

L'Action Agricole de Touraine 3
L'Activité Immobilière 8
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH 9
Agro Distribution 4
Agro Mag 4
L'Ain Agricole 3
Air & Cosmos 6
Les Annonces de la Seine 9
L'Arboriculture Fruitière 4
L'Argus de l'Assurance 9
Arts et Métiers Magazine 11
L'Avenir Agricole 3

B

Le Bâtiment Artisanal 11
Bâtirama 6
Le Betteravier Français 4
Le Bourbonnais Rural 3
Bulletin des Elus Locaux 5
Le Bulletin des GTV 10

C

Les Cahiers Techniques du Bâtiment 6
Le Chef 7
La Chèvre 4
Le Chirurgien Dentiste de France 11
La Chronique du BTP 6
Coiffure de Paris 9
Collectivités Express 7
Communes de France (Trimestriel) 5
Le Concours Médical 10
Cosmétiquemag 9
Le Courrier des Maires et des Elus Locaux 5
Le Courrier du Meuble et de l'Habitat 8
Cuisine Collective 7
Le Cuisinier 7

D

D'Architectures DA 6
DH Magazine 9
Da Mag 7
La Dépêche Vétérinaire 10
Direction[s] 10

E

L'Echo Touristique 5
L'Eleveur Laitier 4
L'Enseignant 11
L'Enseignement Public 11
Entreprise & Carrières 9
Environnement Magazine 8
L'Eure Agricole 3
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire 3

F

Filières Avicoles 4
Fonderie Magazine 11
La France Agricole 4
France Routes 6
Franchise Magazine 6
Fruits & Légumes Réussir 4

G

La Gazette des Communes des Départements ... 5

H

La Haute Saône Agricole et Rurale 3
Horizons Centre IDF 3
Horizons Nord Pas de Calais 3
L'Hôtellerie Restauration 7

I

Industrie Hôtelière 7
Industrie et Technologies 8
L'Inffo Formation 11
L'Information Agricole du Rhône 3
L'Information Dentaire 10

J

J3E - Le Journal de l'Equipement Electrique 8
Le Journal de l'Emploi 9
Le Journal des Maires 5
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Pub... 6
Le Journal du Pâtissier 11
Le Jura Agricole et Rural 3

L

LSA Libre Service Actualités 7
La Lettre du Cadre Territorial 5
Liaisons Sociales Magazine 9
Lien Horticole 4
Linéaires 7
Logistiques Magazine 6

M

Maires et Présidents de Communautés de F... 5
Le Marin 8
Marketing Direct 7
Marketing Magazine 7
Matériel Agricole 4
Le Mensuel des Maisons de Retraite 10
Le Monde de la Distribution Automatique 7
Le Moniteur Architecture AMC 6
Le Moniteur des Pharmacies 10
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bât... 6

N

Nous Cafetiers Hôteliers Restaurateurs Di... 7
Les Nouvelles Esthétiques 9
Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie 11

O

L'Officiel des Transporteurs 6

P

PLM Production Laitière Moderne 5
Pâtre 4
Le Paysan Breton 3
Le Paysan Lorrain 3
Le Paysan Vigneron 3
Le Paysan du Haut Rhin 3
Paysans de la Loire 3
Le Pharmacien de France 11
Phytoma 5
Le Point Vétérinaire 10
Points de Vente 7
Porc Magazine 5
Poultry Middle East & North Africa - Liban 10
Pour FSU 11
Prévention BTP 8
La Prévention Routière dans l'Entreprise 6
Process 8
Proform 8
La Propriété Privée Rurale 5

R

RF Social 9

INDEX DES SUPPORTS

R (suite)

RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	8
Rayon Boissons	6
Recyclage Récupération Magazine	8
Réponses Bain	6
Réponses Cuisine	6
Réussir le Périgord	3
Revue Automobile Médicale	10
La Revue Bleue	11
Revue D.O Actualité	9
Revue Française de Comptabilité	9
Revue Générale des Routes et de l'Aména...	6
Revue Hospitalière de France	11
Revue Technique du Bâtiment	6
La Revue du Praticien	10
La Revue du Praticien - Médecine Générale	10

S

La Semaine Juridique - Edition Générale	9
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	9
La Semaine Juridique - Notariale & Immobil...	9
La Semaine Vétérinaire	10
Services	7
Social Pratique	9
Soudage et Techniques Connexes	11
Stratégies	7
Le Syndicat Agricole	3

T

Terre Dauphinoise	3
Terre Net Magazine	5
La Terre de Chez Nous	4
Thuries Gastronomie Magazine	5
Tour Hebdo	5
Tout Prévoir	10

U

L'Union Agricole de Rouen	4
L'Usine Nouvelle	8

V

La Vigne	5
Viti	5
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	4
La Volonté Paysanne du Gers	4
Voyages d'Affaires	5

BOOKS et DECISIONNEL OJD

Ces books OJD sont créés à la volée chaque jour avec les données mises à jour.

L'OJD commercialise un **outil décisionnel**, qui recense les informations de diffusion de la presse depuis 1990 et de fréquentation des sites depuis 2006.
Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.) et des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.).

Ce décisionnel se présente sous la forme d'une application internet sécurisé.
Il est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement.
La connexion se fait par un identifiant / mot de passe.

CRITÈRES ANALYSABLES

L'utilisateur a la possibilité de consulter des études préétablies par l'OJD ou de réaliser ses propres études, et les enregistrer.

Il peut notamment :

- étudier les données de la diffusion d'un support ou de plusieurs supports,
- tracer l'évolution de la diffusion ou de la fréquentation d'une famille de supports,
- détailler la ventilation de la diffusion (abonnements, ventes au numéro, etc.).
- réaliser des calculs (variation, ratio, différence, etc.),
- constituer des groupes de publications spécifiques
- consulter la diffusion des publications par région et département géographiques (nomenclature INSEE)

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC
Elle nécessite un navigateur internet.
Elle est optimisée sur Google Chrome ou Mozilla Firefox.
Pour un meilleur confort, nous vous recommandons l'utilisation d'un de ces navigateurs.

LES MISES À JOUR

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter Patricia PANZANI (Tél. 01.43.12.85.48 - patricia.panzani@ojd.com)

OJD
15/17 rue des Mathurins
75009 Paris
01.43.12.85.30