

**ASSOCIATION POUR LE CONTRÔLE DE LA DIFFUSION DES MEDIA**



**DÉCLARATIONS DE DIFFUSION SUR L'HONNEUR (D.S.H.)**

Sous la Responsabilité de l'Editeur

**ET PROCES VERBAUX DE CONTRÔLE (P.V.)**

**BOOK 2009**  
**ANNUAIRES et GUIDES**

Edité le 21/05/2012

## DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LES DECLARATIONS DE L'OJD

### **I - TIRAGE UTILE PAR NUMERO**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation.

### **II - DIFFUSION PAYEE**

#### **- Abonnements**

##### a) Payés par l'abonné destinataire

Ces abonnements sont souscrits et réglés par le destinataire (personne physique ou morale, établissement public, association...), soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires), à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

#### **- Ventes au numéro**

##### a) Payé par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

#### **- Mise en distribution gratuite**

Ce sont les exemplaires qui sont mis en distribution gratuitement, par voie postale, par portage, sur un lieu de vente, lors d'un événementiel ou par un autre moyen

Titres	Nb de parutions	Tirage	France										Etranger			France + Etranger		
			Mise en distribution par canal					Total mise en distribution gratuite	Diffusion Payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR +ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers		Abonn.	Vte au N°								

### Presse Associative et Syndicale

#### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Guide des Dons, Legs et Donations	PV	1	13 000				12 128		600	12 728				12 728				12 728		12 728
-----------------------------------	----	---	--------	--	--	--	--------	--	-----	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--------	--	--------

### Annuaire et guide

#### Art de Vivre > Tourisme

Châteaux & Hôtels Collection Ce titre est imprimé en français à 385.280 ex. et en anglais à 182.760 ex.	PV	1	568 040				529 350			529 350				529 350	20 270			20 270	549 620		549 620
Le Chti	PV	1	250 000																		241 433
Relais & Châteaux Guide LE GUIDE A ETE TIRE EN 5 LANGUES avec UN TIRAGE et UNE MISE EN DISTRIBUTION RESPECTIVEMENT DE : EDITION FRANCAISE : 225 000 - 219 980 ex. ; EDITION ANGLAISE : 318 000 - 305 140 ex. ; EDITION ALLEMANDE : 110 000 - 105 260 ex. ; EDITION ESPAGNOLE : 54 000 - 46 980 ex ; EDITION ITALIENNE : 73 000 - 72 480 ex.	PV	1	780 000					219 980		219 980				219 980	529 860			529 860	749 840		749 840

#### Famille > Parents

Le Guide des Nouvelles Mamans	PV	2	822 360	405 000					412 340	817 340				817 340					817 340		817 340
-------------------------------	----	---	---------	---------	--	--	--	--	---------	---------	--	--	--	---------	--	--	--	--	---------	--	---------

#### Métiers > Commerces

Facilities 1) 2.343 ex. ont été distribués en "avant première" au Salon SISEG en avril 2009. 2) 500 ex. ont été distribués au Salon SIMI en décembre 2009. 3) 530 ex. ont été distribués aux participants de la Journée PLANETE SG en octobre 2009. 4) 441 ex. ont été distribués aux membres des AGORAS au cours de l'année 2009.	PV	1	12 200				7 468	275	3 814	11 557		31	31	11 588	24			24	11 581	31	11 612
--	----	---	--------	--	--	--	-------	-----	-------	--------	--	----	----	--------	----	--	--	----	--------	----	--------

#### Métiers > Communication - Marketing

Guide Marketing Etudes	PV	1	7 500																		7 467
Guide Marketing Santé	PV	1	4 500																	6	4 498
Stratégies - Guide Agences	PV	1	11 876				5 139	4 203		9 342	1 926	263	2 189	11 531					9 342	2 189	11 531
Stratégies - Guide Corporate	PV	1	8 000				3 323	3 868		7 191	400	162	562	7 753					7 191	562	7 753
Stratégies - Guide Design	PV	1	7 000				3 048	3 263		6 311	245	125	370	6 681					6 311	370	6 681
Stratégies - Guide Etudes	PV	1	8 064				5 615	2 044		7 659	216	32	248	7 907					7 659	248	7 907
Stratégies - Guide Marketing Services	PV	1	9 930																		

Titres	Nb de parutions	Tirage	France										Etranger			France + Etranger		
			Mise en distribution par canal					Total mise en distribution gratuite	Diffusion Payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR +ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers		Abonn.	Vte au N°								

### Annuaire et guide (suite)

#### Métiers > Communication - Marketing (suite)

Stratégies - Guide Santé	PV	1	3 000			2 412	176		2 588	156	34	190	2 778				2 588	190	2 778
--------------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	-------	-----	----	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

#### Métiers > Enseignement

Annuaire des Ecoles de la Cuisine Amateur Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2009 à 12/2009	PV	1	108 615			20 000		83 290	103 290				103 290				103 290		103 290
--	----	---	---------	--	--	--------	--	--------	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

#### Société > Annuaire

Bedouk Tome 1 Guide des Lieux de Congrès et Séminaires LE TYPE DE PV DE CE GUIDE : Mise en place du Numéro en DECEMBRE 2009 et daté "EDITION 2010".	PV	1	25 000			19 918		4 855	24 773		46	46	24 819	40		40	24 813	46	24 859
Bedouk Tome 2 Guide des Agences et Prestataires de Services LE TYPE DE PV DE CE GUIDE : Mise en place du Numéro en DECEMBRE 2009 et daté "EDITION 2010".	PV	1	25 000			19 918		4 855	24 773		46	46	24 819	40		40	24 813	46	24 859
Guide Réunion	NC.																		

#### Sport > Football

Album Foot Panini	PV	1	6 164 114					5 340 160	5 340 160		118 692	118 692	5 458 852				5 340 160	118 692	5 458 852
-------------------	----	---	-----------	--	--	--	--	-----------	-----------	--	---------	---------	-----------	--	--	--	-----------	---------	-----------

#### Univers Médical > Médecine Généraliste

Dictionnaire Vidal L'EDITION 2009 du DICTIONNAIRE VIDAL comporte un CD Rom tiré à 106 503 exemplaires et diffusé à 103 933 exemplaires.	PV	1	150 475		103 933				103 933		36 065	36 065	139 998	2 576	2 576		103 933	38 641	142 574
--	----	---	---------	--	---------	--	--	--	---------	--	--------	--------	---------	-------	-------	--	---------	--------	---------

#### Univers Médical > Optique

France Optique	PV	1	11 160		10 380				10 380		34	34	10 414				10 380	34	10 414
----------------	----	---	--------	--	--------	--	--	--	--------	--	----	----	--------	--	--	--	--------	----	--------

#### Univers Médical > Vétérinaire

Dictionnaire des Médicaments Vétérinaires PV effectué tous les 2 ans (Sur 2007 la Mise en distribution gratuite était de 4.856 ex. et la Vente au Numéro de 5.405 ex. ce qui donne 10.261 ex. en diffusion totale)	PV	1	12 296			4 337			4 337		4 185	4 185	8 522	175	352	527	4 512	4 537	9 049
---	----	---	--------	--	--	-------	--	--	-------	--	-------	-------	-------	-----	-----	-----	-------	-------	-------

# INDEX DES SUPPORTS

---

## A

Album Foot Panini	4
Annuaire des Ecoles de la Cuisine Amateur	4

## B

Bedouk Tome 1 Guide des Lieux de Congrès ...	4
Bedouk Tome 2 Guide des Agences et Prestat...	4

## C

Châteaux & Hôtels Collection	3
Le Chti	3

## F

Facilities	3
France Optique	4

## G

Guide Marketing Etudes	3
Guide Marketing Santé	3
Guide Réunir	4
Guide des Dons, Legs et Donations	3
Le Guide des Nouvelles Mamans	3

## R

Relais & Châteaux Guide	3
-------------------------	---

## S

Stratégies - Guide Agences	3
Stratégies - Guide Corporate	3
Stratégies - Guide Design	3
Stratégies - Guide Etudes	3
Stratégies - Guide Marketing Services	3

**Ces books OJD sont créés à la volée chaque jour avec les données mises à jour.**

L'OJD commercialise un **outil décisionnel**, qui recense les informations de diffusion de la presse depuis 1990 et de fréquentation des sites depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.) et des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.).

Ce décisionnel se présente sous la forme d'une application internet sécurisé.

Il est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement.

La connexion se fait par un identifiant / mot de passe.

### **CRITÈRES ANALYSABLES**

L'utilisateur a la possibilité de consulter des études préétablies par l'OJD ou de réaliser ses propres études, et les enregistrer.

Il peut notamment :

- étudier les données de la diffusion d'un support ou de plusieurs supports,
- tracer l'évolution de la diffusion ou de la fréquentation d'une famille de supports,
- détailler la ventilation de la diffusion (abonnements, ventes au numéro, etc.).
- réaliser des calculs (variation, ratio, différence, etc.),
- constituer des groupes de publications spécifiques
- consulter la diffusion des publications par région et département géographiques (nomenclature INSEE)

### **CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC

Elle nécessite un navigateur internet.

Elle est optimisée sur Google Chrome ou Mozilla Firefox.

Pour un meilleur confort, nous vous recommandons l'utilisation d'un de ces navigateurs.

### **LES MISES À JOUR**

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter Patricia PANZANI (Tél. 01.43.12.85.48 - [patricia.panzani@ojd.com](mailto:patricia.panzani@ojd.com))