

**ASSOCIATION POUR LE CONTRÔLE DE LA DIFFUSION DES MEDIA**



**DÉCLARATIONS DE DIFFUSION SUR L'HONNEUR (D.S.H.)**

Sous la Responsabilité de l'Editeur

**ET PROCES VERBAUX DE CONTRÔLE (P.V.)**

**BOOK 2009**

**MAGAZINES de MARQUES**

Edité le 10/02/2012

## DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LES DECLARATIONS DE L'OJD

### **I - TIRAGE UTILE PAR NUMERO**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation.

### **II - DIFFUSION PAYEE**

#### **- Abonnements**

##### a) Payés par l'abonné destinataire

Ces abonnements sont souscrits et réglés par le destinataire (personne physique ou morale, établissement public, association...), soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires), à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

#### **- Ventes au numéro**

##### a) Payé par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

#### **- Mise en distribution gratuite**

Ce sont les exemplaires qui sont mis en distribution gratuitement, par voie postale, par portage, sur un lieu de vente, lors d'un événementiel ou par un autre moyen

| Titres | Nb de parutions | Tirage | France                         |            |       |         |       |                                     |                 |           |                 |                     | Etranger                               |                         |                       | France + Etranger                    |                        |               |
|--------|-----------------|--------|--------------------------------|------------|-------|---------|-------|-------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|---------------------|--|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|---------------|
|        |                 |        | Mise en distribution par canal |            |       |         |       | Total mise en distribution gratuite | Diffusion Payée |           | Total diffusion | Total France global | Mise en distribution Etranger gratuite | diffusion payée globale | Total Etranger global | Mise en distribution gratuite FR+ETR | Diffusion payée FR+ETR | Total FR +ETR |
|        |                 |        | Présentoirs                    | Colportage | Poste | Portage | Tiers |                                     | Abonn.          | Vte au N° |                 |                     |  |                         |                       |                                      |                        |               |

### Presse Magazine

#### Art de Vivre > Décoration

|                                      |    |   |         |         |  |  |  |  |         |  |       |       |         |  |  |  |         |       |         |
|--------------------------------------|----|---|---------|---------|--|--|--|--|---------|--|-------|-------|---------|--|--|--|---------|-------|---------|
| Du Coté de Chez Vous! - Leroy Merlin | PV | 6 | 450 505 | 291 083 |  |  |  |  | 291 083 |  | 4 629 | 4 629 | 295 711 |  |  |  | 291 083 | 4 629 | 295 711 |
| Live par IKEA Family                 | PV | 4 | 846 259 | 18 409  |  |  |  |  | 843 542 |  | 92    | 92    | 843 633 |  |  |  | 843 542 | 92    | 843 633 |

#### Art de Vivre > Jardin - Extérieur

|                   |    |   |         |         |  |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |         |  |         |
|-------------------|----|---|---------|---------|--|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|
| Truffaut Magazine | PV | 4 | 511 288 | 498 431 |  |  |  |  | 504 481 |  |  |  | 504 481 |  |  |  | 504 481 |  | 504 481 |
|-------------------|----|---|---------|---------|--|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|

#### Art de Vivre > Tourisme

|                     |    |    |         |         |  |  |  |         |         |  |  |  |         |  |  |  |         |  |         |
|---------------------|----|----|---------|---------|--|--|--|---------|---------|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|
| Air France Magazine | PV | 12 | 393 382 | 390 271 |  |  |  |         | 390 271 |  |  |  | 390 271 |  |  |  | 390 271 |  | 390 271 |
| TGV Magazine        | PV | 10 | 293 450 |         |  |  |  | 290 858 | 290 858 |  |  |  | 290 858 |  |  |  | 290 858 |  | 290 858 |

#### Art et Culture > Cinéma

|  |    |    |         |         |  |  |  |  |         |  |  |  |         |  |  |  |         |  |         |
|--|----|----|---------|---------|--|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|
| Illimité Cinémas Ugc   | PV | 11 | 360 000 | 359 300 |  |  |  |  | 359 300 |  |  |  | 359 300 |  |  |  | 359 300 |  | 359 300 |
| Les Cinémas Gaumont Pathé<br>"Dimension Cinéma Gaumont Pathé" est devenu "Les Cinémas Gaumont Pathé" à dater du n° d'Octobre 2009. | PV | 12 | 468 750 | 468 380 |  |  |  |  | 468 380 |  |  |  | 468 380 |  |  |  | 468 380 |  | 468 380 |

#### Famille > Famille généralistes

|                 |    |   |           |  |  |  |  |  |           |  |  |  |           |  |  |  |           |  |           |
|-----------------|----|---|-----------|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|
| Vies de Famille | PV | 8 | 5 082 947 |  |  |  |  |  | 5 049 723 |  |  |  | 5 049 723 |  |  |  | 5 049 723 |  | 5 049 723 |
|-----------------|----|---|-----------|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|

#### Féminins > Féminins généralistes

|  |    |   |           |           |  |  |  |  |           |  |  |  |           |  |  |  |           |  |           |
|--|----|---|-----------|-----------|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|
| Air France Madame  | PV | 6 | 268 450   | 263 038   |  |  |  |  | 263 038   |  |  |  | 263 038   |  |  |  | 263 038   |  | 263 038   |
| Carrefour Mag<br>Ce premier contrôle porte sur la période de 10/2009 à 12/2009 | PV | 2 | 2 137 999 | 2 114 180 |  |  |  |  | 2 114 180 |  |  |  | 2 114 180 |  |  |  | 2 114 180 |  | 2 114 180 |

#### Métiers > Commerces

|                         |    |    |         |  |  |  |  |  |         |       |  |  |         |  |  |  |         |  |         |
|-------------------------|----|----|---------|--|--|--|--|--|---------|-------|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|
| Magazine Forum La Poste | PV | 11 | 296 673 |  |  |  |  |  | 295 364 | 1 209 |  |  | 296 573 |  |  |  | 296 573 |  | 296 573 |
|-------------------------|----|----|---------|--|--|--|--|--|---------|-------|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|

#### Société > Actualités Auto Moto

|                        |    |   |         |       |  |  |  |  |         |       |  |  |         |  |  |  |         |  |         |
|------------------------|----|---|---------|-------|--|--|--|--|---------|-------|--|--|---------|--|--|--|---------|--|---------|
| BMW Magazine           | PV | 2 | 171 237 | 6 585 |  |  |  |  | 156 399 | 7 253 |  |  | 170 236 |  |  |  | 170 236 |  | 170 236 |
| Mercedes-Benz Magazine | PV | 4 | 158 532 |       |  |  |  |  | 138 479 | 2 850 |  |  | 141 329 |  |  |  | 141 329 |  | 141 329 |

#### Société > Télévision

|   |    |    |           |  |  |  |  |  |           |  |  |  |           |  |  |  |           |  |           |
|---|----|----|-----------|--|--|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|-----------|
| Canalsat Magazine                       | PV | 11 | 2 932 832 |  |  |  |  |  | 2 811 415 |  |  |  | 2 811 415 |  |  |  | 2 811 415 |  | 2 811 415 |
| Plus Le Magazine des Abonnés de Canal + | PV | 11 | 3 906 661 |  |  |  |  |  | 3 522 997 |  |  |  | 3 522 997 |  |  |  | 3 522 997 |  | 3 522 997 |

# INDEX DES SUPPORTS

---

## A

|                     |   |
|---------------------|---|
| Air France Madame   | 3 |
| Air France Magazine | 3 |

## B

|              |   |
|--------------|---|
| BMW Magazine | 3 |
|--------------|---|

## C

|                   |   |
|-------------------|---|
| Canalsat Magazine | 3 |
| Carrefour Mag     | 3 |

## D

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Du Coté de Chez Vous! - Leroy Merlin | 3 |
|--------------------------------------|---|

## I

|                      |   |
|----------------------|---|
| Illimité Cinémas Ugc | 3 |
|----------------------|---|

## L

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Les Cinémas Gaumont Pathé | 3 |
| Live par IKEA Family      | 3 |

## M

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Magazine Forum La Poste | 3 |
| Mercedes-Benz Magazine  | 3 |

## T

|                   |   |
|-------------------|---|
| TGV Magazine      | 3 |
| Truffaut Magazine | 3 |

## V

|                 |   |
|-----------------|---|
| Vies de Famille | 3 |
|-----------------|---|

**Ces books OJD sont créés à la volée chaque jour avec les données mises à jour.**

L'OJD commercialise un **outil décisionnel**, qui recense les informations de diffusion de la presse depuis 1990 et de fréquentation des sites depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.) et des Déclarations de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.).

Ce décisionnel se présente sous la forme d'une application internet sécurisé.

Il est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement.

La connexion se fait par un identifiant / mot de passe.

### **CRITÈRES ANALYSABLES**

L'utilisateur a la possibilité de consulter des études préétablies par l'OJD ou de réaliser ses propres études, et les enregistrer.

Il peut notamment :

- étudier les données de la diffusion d'un support ou de plusieurs supports,
- tracer l'évolution de la diffusion ou de la fréquentation d'une famille de supports,
- détailler la ventilation de la diffusion (abonnements, ventes au numéro, etc.).
- réaliser des calculs (variation, ratio, différence, etc.),
- constituer des groupes de publications spécifiques
- consulter la diffusion des publications par région et département géographiques (nomenclature INSEE)

### **CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC

Elle nécessite un navigateur internet.

Elle est optimisée sur Google Chrome ou Mozilla Firefox.

Pour un meilleur confort, nous vous recommandons l'utilisation d'un de ces navigateurs.

### **LES MISES À JOUR**

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter Patricia PANZANI (Tél. 01.43.12.85.48 - [patricia.panzani@ojd.com](mailto:patricia.panzani@ojd.com))