

# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

## LES RADIOS



---

# LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

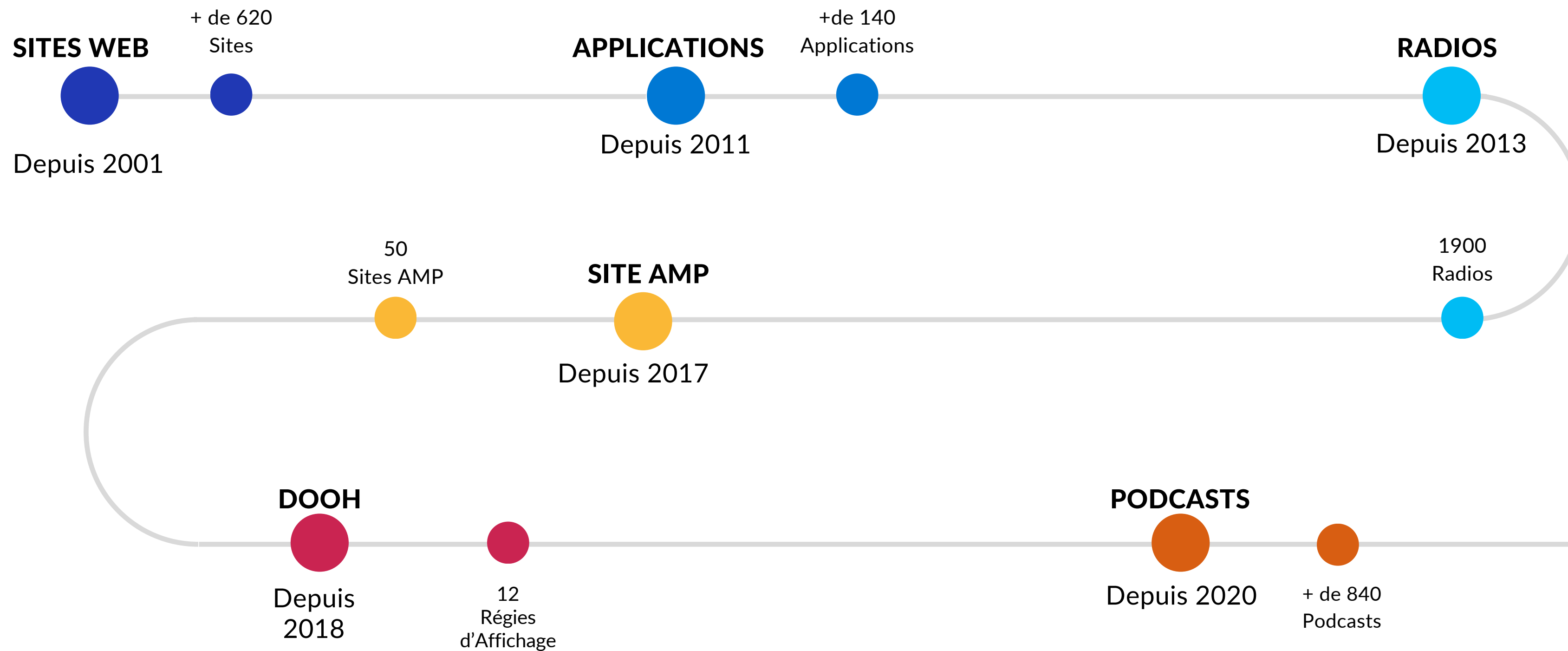
---

# FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS RADIOS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre radio** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



# LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



---

# ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



## LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

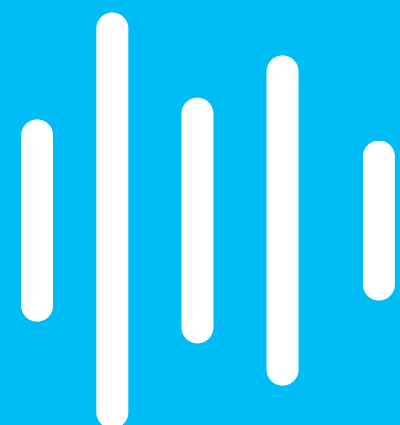
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

# QUELQUES CHIFFRES



**+770**

Supports web certifiés  
(certification  
Sites & Applications)



**+1 900**

Radios certifiées  
(certification Radios)

**MESURE DE RÉFÉRENCE  
SUR LE MARCHÉ**



**+840**

Podcasts certifiés  
(certification Podcasts)

# LA CERTIFICATION RADIO & WEBRADIO

## → SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des Radios et Web Radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie pour chaque Radio et marque de Radio qui adhère : les écoutes actives et la durée de ces écoutes.

Les chiffres sont publiés mensuellement au marché.

Tous les mois, c'est **plus de 1900 radios & webradios** de tout flux audio live écouté en digital quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, ...) qui figurent sur les classements.

### ACPM TOP 15 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN JANVIER 2024

| Rang | Radios          |                                                                                       | Écoutes actives France | Durée d'écoute moyenne France |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1    | France Inter    |    | 35 252 023             | 34m 43s                       |
| 2    | RMC             |    | 23 946 909             | 34m 56s                       |
| 3    | Franceinfo      |    | 19 988 811             | 31m 12s                       |
| 4    | RTL             |   | 17 019 009             | 53m 32s                       |
| 5    | Europe 1        |  | 12 264 031             | 30m 55s                       |
| 6    | NRJ             |  | 10 228 713             | 48m 40s                       |
| 7    | Nostalgie       |  | 8 789 744              | 58m 12s                       |
| 8    | France Culture  |  | 6 475 687              | 30m 53s                       |
| 9    | FIP             |  | 6 266 639              | 1h 04m 40s                    |
| 10   | Chérie FM       |  | 5 248 952              | 1h 05m 17s                    |
| 11   | Skyrock         |  | 4 816 181              | 31m 25s                       |
| 12   | RFM             |  | 4 720 352              | 1h 09m 59s                    |
| 13   | Radio Classique |  | 3 673 694              | 41m 35s                       |
| 14   | RTL2            |  | 3 268 817              | 1h 17m 32s                    |
| 15   | FUN RADIO       |  | 2 850 610              | 51m 31s                       |

Source : ACPM - CERTIFICATION RADIO - JANVIER 2024

## → LES CLASSEMENTS

### 3 classements sont établis:

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Etranger.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

# INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

- **ÉCOUTES ACTIVES** : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.  
Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.
- **DURÉE D'ÉCOUTE TOTALE** : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.
- **DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE** : durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active (= durée d'écoute totale / total des écoutes actives)

## PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).



---

# INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de Radios peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

## 01

### CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : Infomaniak, Creacast, Radio King, RCS, Adswizz

## 03

### LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

## 02

### LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

## 04

### LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.



# BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 025€HT par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.



DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTEMES SÉLECTIONSÉTUDES GROUPE MISE À JOUR ADMINISTRATIONDONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023

1 - DDT 4e trimestre 2023

1- Book Annuel GP 2023

1- Book Mensuel 2023 - Presse News

1- Podium 2023 - Presse GP / DFP

1- Podium 2023 - Presse Pro / DFP

1- Répart. Dif. France Payée - Presse Magazine

1- Répart. Dif. Indiv. France Payée - Presse Ma

1- Repart. Géographique - Presse News/Actu

2- Gratuits d'Info Janvier 2024

2- Gratuits d'Info Répart /canal Janvier 2024

2- RG Annuelle 20 Minutes 2023

3- Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des

3- Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d

3- Applis unifiées : Décembre 2023

3- Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v

3- Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v

3- Marques Numériques : Décembre 2023 Podi

3- Nb de supports Sites

3- Sites AMP : Janvier 2024

3- Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des visite

3- Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des visi

3- Sites unifiés GP : Janvier 2024

3- Sites unifiés Pro : Janvier 2024

4 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes act

4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes act

4 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Fran

5 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 T

Consultation de l'étude "4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes actives France"

Gestion des études

Outils

Nouvelle étude

Renommer

Dupliquer

Supprimer

Modifier l'étude

Imprimer

Exporter

Aide

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Radio / Marque Radio | Support(s) sélectionné(s) : 132

Période : 2024

Indicateurs et Observations : Écoutes actives France (mensuel) (Total)

Tri : Supports par "Écoutes actives France (mensuel) en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" par

Écoutes actives France (mensuel) en Total / 2024 / Janvier

par ordre

Décroissant

Supports

Année

Mois

2024

Janvier

|                  |            |
|------------------|------------|
| France Inter     | 35 252 023 |
| RMC              | 24 575 015 |
| Franceinfo       | 19 988 811 |
| RTL              | 17 019 009 |
| NRJ              | 13 029 048 |
| Europe 1         | 12 323 175 |
| Nostalgie        | 10 767 223 |
| FIP              | 10 199 425 |
| Skyrock          | 7 313 291  |
| France Bleu      | 6 804 440  |
| France Culture   | 6 475 687  |
| Chérie FM        | 6 237 564  |
| RFM              | 5 631 872  |
| Rire et Chansons | 4 705 366  |

# LES TARIFS - WEBRADIOS

## COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR WEB RADIO

|                                                      |                   |
|------------------------------------------------------|-------------------|
| - 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois         | 750 € HT par an   |
| 1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois      | 1 210 € HT par an |
| 2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois      | 1 820 € HT par an |
| 4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois     | 3 040 € HT par an |
| Plus de 20 millions d'Écoutes Actives Monde par mois | 5 500 € HT par an |



## AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les Radios Digitales

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 23.870 € HT par an, leur sera appliquée.

Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios ou Web Radios, la cotisation est majorée de 50%.

---

# PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES

The logo for adswizz, with 'ad' in pink and 'swizz' in purple.

**Janny Berberian :**  
[janny.beberian@adswizz.com](mailto:janny.beberian@adswizz.com)



**Eric Laeuffer :**  
[eric.laeuffer@creacast.com](mailto:eric.laeuffer@creacast.com)

The logo for infomaniak, in blue lowercase letters.

**Marc Oehler :**  
[marc.oehler@infomaniak.com](mailto:marc.oehler@infomaniak.com)



**Charles de Potter :**  
[charles@radioking.com](mailto:charles@radioking.com)



**Lionel Guiffant :**  
[lguiffant@rcseurope.com](mailto:lguiffant@rcseurope.com)

ILS ONT FAIT LE CHOIX  
DE LA TRANSPARENCE





Sébastien Manaches, Caroline Jottras,  
Brittany Belle et David Coat

[frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)

89 Rue de Monceau, 75008 Paris  
[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)