

LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

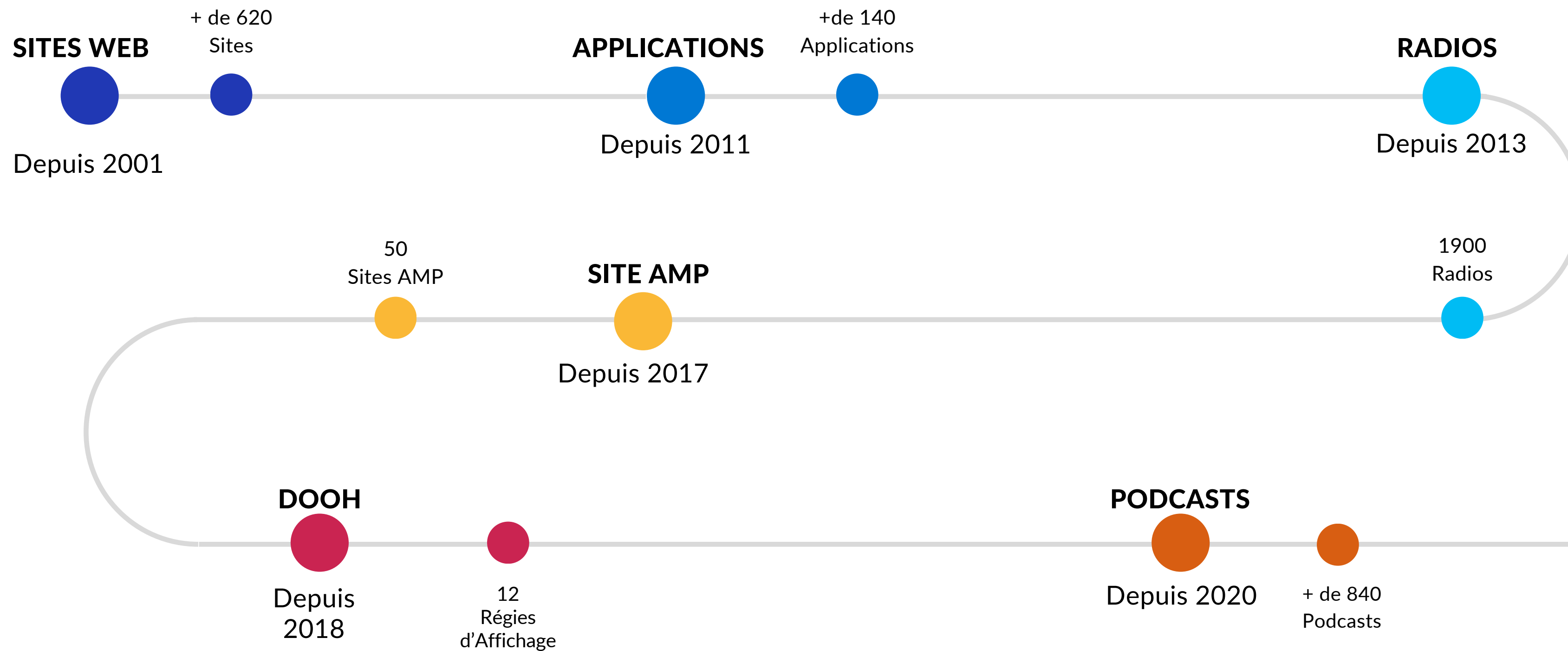
Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS PODCATS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- ➔ **Valoriser votre podcast** sur le plan éditorial et publicitaire
- ➔ **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- ➔ **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- ➔ **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+770

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+840

Podcasts certifiés
(certification Radios)



+1 900

Radios certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION PODCASTS

→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérents : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Cette certification est ouverte et prend en compte tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

ACPM TOP 15 DES PODCASTS NATIFS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS EN JANVIER 2024

Rang	Podcasts	Marques	Téléchargements monde	Nombre d'épisodes
1	Transfert	Slate	1 692 061	317
2	L'Heure du Monde	Le Monde	1 561 589	674
3	Métamorphose, éveille ta conscience !	Métamorphose	1 167 287	901
4	Bliss-Stories	Bliss Stories	1 126 173	266
5	CRIMES • Histoires Vraies	Studio Minuit	878 720	1 039
6	Code source	Le Parisien	808 111	1 183
7	EX...	Agathe Lecaron	747 169	146
8	Home(icides)	Bababam	715 056	308
9	InPower par Louise Aubery	My Better Self	675 679	342
10	La Story	Les Echos	566 172	1 189
11	Somnifère, le podcast pour s'endormir	Somnifère	447 749	400
12	Les couilles sur la table	Binge Audio	433 991	137
13	La Traque	Bababam	430 823	147
14	Dans la Tête d'un Coureur	Sunday Night Productions	414 955	258
15	Le Précepteur	Le Précepteur	406 161	149

Source : ACPM - PODCASTS - JANVIER 2024

→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

INDICATEUR : LE TÉLÉCHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

RÈGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2022 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures.

ÉPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.



INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de podcasts peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM : Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On, Megaphone

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 025€HT par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTEMES SÉLECTIONSÉTUDES GROUPE MISE À JOUR ADMINISTRATIONDONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023

1 - DDT 4e trimestre 2023

1- Book Annuel GP 2023

1- Book Mensuel 2023 - Presse News

1- Podium 2023 - Presse GP / DFP

1- Podium 2023 - Presse Pro / DFP

1- Répart. Dif. France Payée - Presse Magazine

1- Répart. Dif. Indiv. France Payée - Presse Ma

1- Repart. Géographique - Presse News/Actu

2- Gratuits d'Info Janvier 2024

2- Gratuits d'Info Répart /canal Janvier 2024

2- RG Annuelle 20 Minutes 2023

3- Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des

3- Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d

3- Applis unifiées : Décembre 2023

3- Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v

3- Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v

3- Marques Numériques : Décembre 2023 Podi

3- Nb de supports Sites

3- Sites AMP : Janvier 2024

3- Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des visite

3- Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des visi

3- Sites unifiés GP : Janvier 2024

3- Sites unifiés Pro : Janvier 2024

4 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes act

4 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Franv

5 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 Té

5 - Marques Podcasts : Podium Janvier 2024 Té

Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"

Gestion des études

Outils

Nouvelle étude

Renommer

Dupliquer

Supprimer

Modifier l'étude

Imprimer

Exporter

Aide

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730

Période : Janvier 2024

Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)

Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" par

Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier

par ordre

Décroissant

Supports

Les actus du jour - Hugo Décrypte

Transfert

L'Heure du Monde

Manu dans le 6/10 : Le best-of

Bliss-Stories

Métamorphose, éveille ta conscience !

Code source

EX...

Home(icides)

InPower par Louise Aubery

Montreux Comedy Edition Audio

L'appel trop con

La Story

Somnifère, le podcast pour s'endormir

Dans la Tête d'un Coureur

Année

Mois

2024

Janvier

1 422 234

1 355 486

1 120 083

1 117 304

962 128

881 570

660 048

631 252

581 940

546 013

544 856

538 345

439 669

357 638

353 079

LES TARIFS - PODCASTS

TELECHARGEMENTS MONDE MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100 000 téléchargements Monde par mois	750€ H.T. par an
De 100 001 à 250 000 téléchargements Monde par mois	1 000€ H.T. par an
De 250 001 à 500 000 téléchargements Monde par mois	1 500€ H.T. par an
De 500 001 à 1 000 000 téléchargements Monde par mois	2 800€ H.T. par an
De 1 000 001 à 2 500 000 téléchargements Monde par mois	4 500€ H.T. par an
De 2 500 001 à 5 000 000 téléchargements Monde par mois	6 000€ H.T. par an
De 5 000 001 à 10 000 000 téléchargements Monde par mois	8 500€ H.T. par an
Plus de 10 000 001 téléchargements Monde par mois	9 900€ H.T. par an

PARTENARIAT

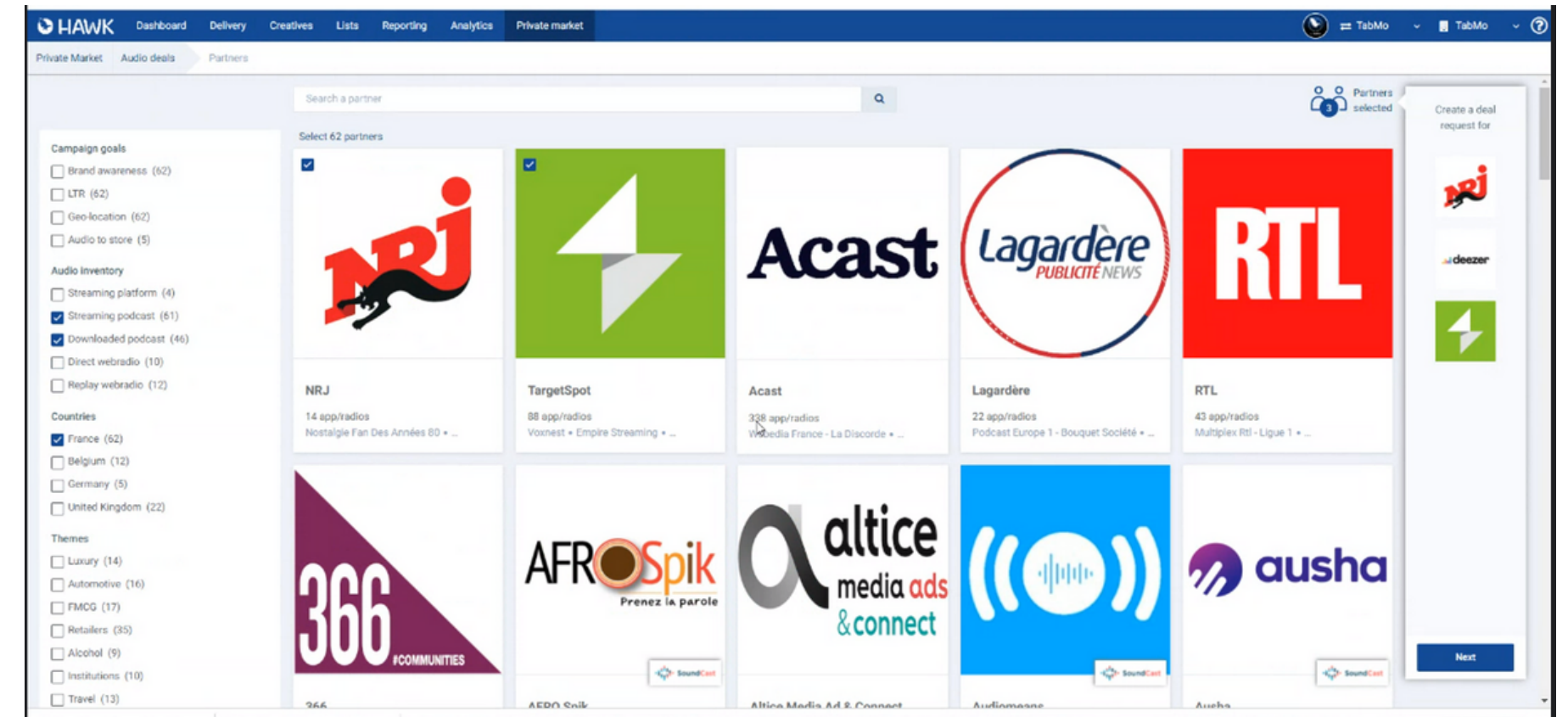
- HAWK est une plateforme d'achat Média qui propose une marketplace avec l'ensemble des inventaires audio disponibles en programmatique en France/Europe.
- Cette marketplace permet de visualiser ces inventaires et d'automatiser les demandes de deals.



Audio M Planner est une nouvelle solution de médiaplanning dédiée au podcast cocrée avec et pour les équipes de Group M.

Elle donnera la capacité aux acheteurs (utilisateurs de la plateforme) d'avoir accès à plus d'informations sur la nature des podcasts (Synopsis, Nombre d'écoutes, etc...), de pouvoir les filtrer selon ces critères pour construire leur plan média, et de proposer un nouveau type de filtre via un Tiers certificateur, l'ACPM, avec les data suivantes :

- La liste des podcasts certifiés ACPM
- Le nombre de téléchargements France
- Le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement, le diffuseur



PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



Acast

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



audi-on

Alexis Focheux :
alexis@audi-on.com



ausha

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



Megaphone

Fred Moussa :
fmoussa@spotify.com



SAOOTI

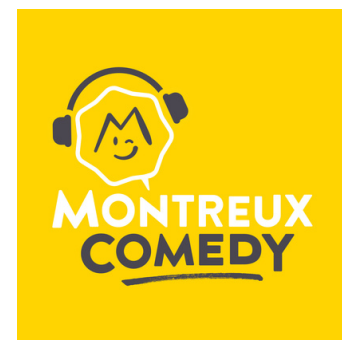
Jean-Christophe Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE

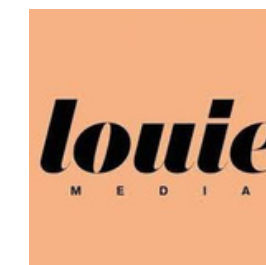
La Provence



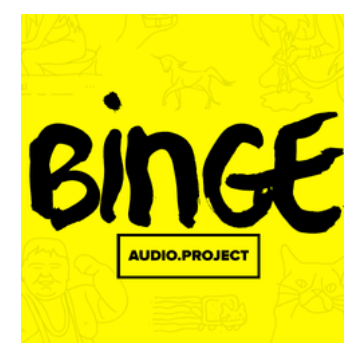
Les Echos



ELLE



L'EQUIPE



FG.



Slate



L'EXPRESS





Sébastien Manaches, Caroline Jottras,
Brittany Belle et David Coat

frequentation@acpm.fr

89 Rue de Monceau, 75008 Paris
www.acpm.fr